

Специална рубрика за клиент в конкретно предаване

Направете видеото си по-ангажиращо чрез добавяне на проучване, тест или запитване

<https://urbn.dir.bg/matine/anketa-matine>

8° Днес Лайф Корнер Бизнес IT DirTV Impressio URBN Games /dir.bg/#

#URBN

Матине

dir.bg/#URBN/#Matine

Който го е страх от менжи, да не ходи в гората. Поговорката е позната на всички, но ако трябва да я пренесем в днешни времена, то ти би звучала по-скоро така: Който го е страх от измами, да не ходи в интернет?

По-рано през седмицата в online шоуто на Dir.bg стана ясно, че престъпността в интернет в рамките на световна пандемия се е повишила. Това заяви експертът по киберсигурност Явор Колев, който подчерта, че най-чувствителна остава финансовата информация, както и личните данни, които могат да се ползват за теглене на бързи кредити.

Отново преди дни стана ясно също, че България пак има пръст в световна схема за online манипулации, а покрай нея дори и звезда от ранга на холивудския актьор Силвестър Сталон мистериозно се оказа горд собственик на българска лична карта, без дори да подозира.

Самата теза, че шапките в интернет са се повишили във времена, в които по-голямата част от човечеството "съффира" по цял ден в режим на социална изолация, едва ли би изненадала никого. Логично - колкото повече време прекарваме в интернет, толкова по-уязвими ставаме за виртуалните недоброжелатели. Но знаем ли как да предпазим личните си данни и страхуваме ли се изобщо, че можем да се окажем измамени?

Отговорите на тези въпроси търсим в седмичната анкета на #Матине, в която по традиция раздаваме подаръци от "Спорт того", а днес проверяваме колко от вас са наистина предпазливи и знаем ли всъщност как да се защитим в интернет.

Правя минималното, което се изисква от сайтовете. Но аз като човек, като потребител, не мога да спра 300

сздаден да хваща окото
Вземете го на telenor.bg

XIAOMI Redmi Note 9
18.99
15.99
Топлака 30.99

telenor

our COVER STORY

100 Кило с ново амплуа: За да се научиш да си честен, трябва да си излъган!

094519482.21