

## Кратко продуктово видео:

Продуктовото видео представя по разбираем начин услуга или продукт. Едно кратко видео може да замести десетки страници обяснения. Много по-вероятно е потребител да изгледа видео, отколкото да прочете обясненията и техническите спецификации. Това гарантира, че потенциалните потребители са се запознали с всички функционалности на продукта, или с всички детайли на услугата.

### Изискване от клиента- бриф:

- Да се подаде информация към акаунта/ сценариста на предаването.
- Да се подаде информация какъв вид реклама се очаква като присъствие в предаването- нейтив, силно рекламно или просто споменаване в разговор.
- Да се предостави информацията минимум 5 дена предварително- за подготовка на сценария и съгласуване с редактор/ сценарист на предаването.
- Допускат се до 2 корекции след подаване на превю.

<https://urbn.dir.bg/matine/viral-ochilata-na-hollywood-pristignaha-v-studioto-na-matine>



Криса Дженова

Urbn/URBN/Матине

Кой иска солнчеве очила на задржето само месец преди Клео? Какво си гласило нежни спонсор на "Матине", вероятно ще си измислите, че това са изобретения Рони и Верси!

Други спонсористи: Urbn/Матине си избра да започне гостуването си в предаването с ефир от чифтовите, представяйки си **Sagrega**, за да разкажем историята на бранда.

**Sagrega** е марката, която присъства в почти всички папарашки снимки на звездите по улиците на Холивуд!

Омалката поредно ще ви представят за купувачи филми като "Клонинг" и "Токсикомани", а когато Ал Пачино и Робърт Дел Неро имат съвсем добри мектури.

#OUR COVER STORY

Но не е страд от фанатски разкрития... Ще ги попитаме за връзките!

#Video - WATCHING

Иван на Оскар Станел разказа смъртта на Марadona

Марката **Carrera** е сочена за "най-филмовата марка" в социалната мрежа Pinterest и е единствената марка в света, без която не минава нито една Олимпиада до ден днешен.

Хаштагът на **Carrera** **#drivemyourstory** – "Подарвай си собствената си история", повече от половин година набера снимки на фотоса, а под мотото "В края на краищата не съжалявай за нищо" променя и съставките на бранда за Гран При на Тоскана.

**Carrera** от край време поддържа дълбоко, смелия и будния Океан, които живеят по собствени правила. А в студията на "Мотиви" подкрепят Веря и Раян изобретават нови от най-символичните модели на Carrera.



Веря с колорирани модели на очила Carrera

www.motivi.com

#URBNSHOPPING



Дискусия за "best-cup"!

ВЪВЕЖДЕТЕ

#editor's CHOICE



Всичко е на Тенис. Това ли е за семейство, колоризираните страсти и влажните след тениса

ВЪВЕЖДЕТЕ