

## Спонсорска заставка:

Форма на спонсорство с дължина до 7 секунди, която се излъчва преди началото и в края на предаването. Спонсорските заставки се продават винаги в комплект – отваряща и затваряща.

В спонсорската заставка могат да присъстват име, търговска марка, дейност, продукти и услуги на спонсора. За спонсорска заставка може да бъде използвана част от рекламен клип. При представянето на спонсора, по закон, не може да присъства: покана за закупуване на продукти или ползване на услуги на спонсора; споменаване или изтъкване по друг начин на качества на продукти или услуги на спонсора; тук влизат и указанията относно ефективността на продукта (Обяснителен доклад към ЕКТТ); адрес, телефон или други форми за контакт, включително Интернет адрес.

