

Dir Podcast представя:

Новинарски аудио подкасти обобщаващи най-важното от деня. Всяка седмица от понеделник до петък слушайте:

- точно в 8 часа - **„Защо денят започва така?“**, подкаст с водещите новини от сутринта
- точно в 13 часа - **„Какво се случи до този час?“**, подкаст с водещите новини до обяд
- точно в 18 часа - **„С какво ще запомним този ден?“**, подкаст с водещите новини от деня

Средната продължителност на всеки подкаст е около 10 минути, в които представяме сбит, но интригуващ разказ за водещите политически, бизнес и спортни новини от България и чужбина, актуални културни и шоубизнес събития.

След новинарската част всеки подкаст предлага две рубрики, които провокират вниманието и ангажират с действие аудиторията:

- **„Какво ни впечатли преди малко?“** – говорим за нестандартни, изненадващи или дори куриозни решения и случки от обичайното ежедневие у нас и в чужбина
- **„Какво ще кажете за това?“** – анкета по тема от реалния живот на обикновения човек, на която в края на деня търсим коментар от експерт по въпроса или лидер на мнение.

Програмна схема на новинарските подкасти

Новинарска част

Завършва с джингъл: Чухте сутрешният / обедният / вечерният Dir Podcast

Рекламен блок 1: Възможност за излъчване на рекламни аудио спотове

Рубрика с джингъл: Какво ни впечатли преди малко? + спонсорска заставка до 10 сек.

Рекламен блок 2: Възможност за излъчване на рекламни аудио спотове

Рубрика с джингъл: А какво ще кажете за това? + спонсорска заставка до 10 сек.

Рекламен блок 3: Възможност за излъчване на рекламни аудио спотове

Джингъл за край на подкаста: Слушайте още, гледайте повече и четете всичко в Дир.бг!

Легенда на термините:

- *Спот – записано с глас и миксирано с ефекти рекламно послание, а когато има и видео се нарича клип, който може да включва име на фирма или продукт + слоган, допълнителни обяснения за фирмата или продукта, упоменаване на контакти, цени и т.н. Препоръчителна дължина на спота излъчван в новинарските подкасти – до 15 сек.*
- *Джингъл – записано с глас и миксирано с ефекти име на рубрика, аудио подкаст*
- *Спонсорска заставка – записана с глас и миксирана с ефекти добавка към джингъл, която може да включва само име на фирма или продукт + слоган, без допълнителни обяснения за фирмата или продукта, упоменаване на контакти, цени и т.н. Препоръчителна дължина на заставката – 5, в изключителни случаи до 10 сек.*

Възможности за реклама в новинарските подкасти:

1. Излъчване на спот до 15 секунди:
 - в подкаст по избор - сутрешен в 8, обеден в 13 и / или вечерен в 18 часа
 - в ден по избор – от понеделник до петък
2. Излъчване на спонсорска заставка от 5 до 10 секунди към джингъл на рубрика:

- „Какво ни впечатли преди малко?“ – в 8, 13 и 18 часа, от понеделник до петък
 - „Какво ще кажете за това?“ – в 8, 13 и 18 часа, от понеделник до петък
3. Позициониране в новинарската част на подкаста като бизнес новина на информацията предоставена от спонсорите на рубрики:
- в подкаст по избор - сутрешен в 8, обеден в 13 или вечерен в 18 часа
 - в ден по избор – от понеделник до петък
4. Спонсорът на рубрика „Какво ще кажете за това?“ има възможност да определи:
- тема и въпрос за гласуване, които имат пряка връзка с неговата дейност.

The screenshot shows a Facebook post from the 'Dir Podcast' page. The post content includes:

- Image:** A cityscape at dusk with the text "Dir Podcast" and "ЗАЩО ДЕНЯТ ЗАПОЧВА ТАКА?". A speaker icon is overlaid on the image.
- Text:** "Чуйте Водещите новини до 8 часа" and "Това е сутрешният новинарски Dir Podcast на 2 февруари 2021 г."
- Metadata:** "08:00 | 2 февруари 2021 | Админ: Елена Бейкова | 0 | 393"
- Share Icons:** Facebook, Twitter, and Messenger icons.
- Caption:** "Защо денят започва така?"
- Description:** "Защото от днес прибрането в България без PCR ще започва с карантина, но ще я отменят, ако направите теста до 24 часа след пристигането."