

Председател:

Зам. председател:



Централна изборителна комисиия

Вх. №

ЦИК-ЕП-18-98/2/23.05.2024

ДОГОВОР

Днес, 23.05.2024 г., в град София се сключи настоящият договор между:

1. „ДИР.БГ“ АД, със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. Дондуков № 19, ет. 4, ЕИК: 130243596, ИН по ЗДДС: BG130243596, представлявано от Веска Василева – Изпълнителен директор, наричано по-долу в договора „Медията“

и

2. Инициативен комитет за издигане на независим кандидат Кузман Илиев Илиев в изборите за членове на Европейския парламент от Република България на 9 юни 2024 г., представляван от

Кирил Стефанов Нешев, с адрес на управление: гр.София ул. Любен Каравелов № 19, тел. 0898 725788, e_mail: kuziliev@gmail.com регистриран в ЦИК с решение 3186-ЕП в София от 29 април 2024 г, наричано по-нататък за краткост „Клиентът“,

Като взеха предвид, че:

1. Този договор урежда отношения между МЕДИЯТА и КЛИЕНТА във връзка с публикуването на агитационни материали на КЛИЕНТА на интернет сайта на МЕДИЯТА: www.dir.bg;

2. Агитационните материали по този договор са свързани с предизборната кампания за произвеждане на изборите за членове на Европейски парламент на 09.06.2024 г. (по-долу „изборите“). Предизборната кампания се провежда през периода 10.05.2024 г. – 07.06.2024 г.

3. КЛИЕНТЪТ е регистрирал кандидат – г-н Кузман Илиев за член на Европейския парламент от Република България и е получил средства за медиен пакет за участие в изборите за членове на Европейския парламент от Република България -

4. Централната изборителна комисиия е постановила Решение № 3330-ЕП/НС, точка 2 от 20.05.2024г., с което страните са запознати (наричано по-долу „Решението на ЦИК“) -

Страните се договориха за следното:

I. ПРЕДМЕТ И СРОК НА ДОГОВОРА

Чл. 1. (1) С настоящия договор КЛИЕНТЪТ възлага на МЕДИЯТА съгласно условията, посочени по-долу и срещу възнаграждение, да предостави следната медийна услуга: публикуването на 1 брой агитационен материал, предоставен в готов вид от КЛИЕНТА, на интернет сайта на Медията – www.dir.bg (по-долу в договора „сайта“).

(2) Клиентът е инициативен комитет, регистриран за участие в изборите по реда на Изборния кодекс.

Чл. 2. (1) Страните се съгласяват, че взаимоотношенията им по този договор се регулират и от „Общите условия“ за заявяване на реклама в сайта www.dir.bg, които КЛИЕНТЪТ приема и се задължава да спазва със сключването на настоящия договор. Общите условия са неразделна част от договора.

(2) (2) „Общи условия“ за заявяване на реклама и „Ценовата листа“ на МЕДИЯТА са достъпни на адреси: <https://company.dir.bg/reklama/obshti-uslovia> и <https://company.dir.bg/advertising/prices>

Чл. 3. (1) Настоящият договор влиза в сила от датата на одобряването му от страна на Централната избирателна комисия по реда на т. 20 от горепосоченото Решение на ЦИК, и не поражда действие, в случай че не бъде одобрен.

(2) Страните приемат и се съгласяват, че публикуването на агитационния материал на КЛИЕНТА на сайта на медията се осъществява след уведомяването на МЕДИЯТА за одобряването на настоящия договор от ЦИК, но не по-късно от 07.06.2024 г.

II. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ

Чл. 4. (1) КЛИЕНТЪТ се задължава да подава, променя, оттегля към МЕДИЯТА конкретните заявки за публикуване на агитационни материали - в съответствие с настоящия договор, Общите условия и при спазване на техническите изисквания, описани в тях.

(2) Възлагането на публикуване на конкретен агитационен материал се извършва от КЛИЕНТА чрез електронна поща при условията и по реда на „Общи условия“ за заявяване на реклама в МЕДИЯТА.

(3) Страните се съгласяват, че ако писмото /електронното изявление/ е произлязло от електронната поща на служител и/или представител на КЛИЕНТА, то писмото съдържа валидно изпратено волеизявление от страна на КЛИЕНТА към МЕДИЯТА.

(4) След старта на кампанията КЛИЕНТЪТ имат право да получи достъп до статистиката на публикуването на агитационния материал на сайта съгласно приложимите Общи условия. Статистиката предлага на базата на данни от рекламната система на Медията, информация в реално време за броя показвания и кликове на използваните форми.

Чл. 5. (1) КЛИЕНТЪТ носи отговорност за съответствието на публикувания агитационен материал с всички изисквания на българското законодателство и се задължава да спазва Изборния кодекс, Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП) и останалото приложимо българското законодателство.

(2) КЛИЕНТЪТ се задължава, гарантира и декларира, че:

1. Всички заявки и материали, изпратени към МЕДИЯТА за публикуване, отговарят на изискванията на Изборния кодекс и останалото приложимо българското законодателство;

2. Има право да провежда агитация чрез агитационния материал, чието публикуване възлага, в интернет сайта на МЕДИЯТА;
3. Има право да използва за публикуване в интернет (включително да предлага по безжичен път или по кабел достъп на неограничен брой лица по начин, позволяващ този достъп да бъде осъществен от място и по време, индивидуално избрани от всеки от тях) включените в материалите обекти на закрила по Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП), както включените в материалите марки, послания и лица;
4. Притежава в достатъчен обем авторските права, сродните на авторското право права и други имуществени и неимуществени права върху материалите, както и че е уредил изцяло взаимоотношенията, включително по използването и имуществените, с авторите на материалите, предоставени за интернет публикуване и с всички други носители на авторски и сродни права, чиито произведения и изпълнения са включени в тях, в съответствие с изискванията на ЗАПСП и останалото приложимо българско законодателство;
5. носителите на права по предходната точка или съответните упълномощени от тях организации за колективно управление на права са предоставили всички необходими разрешения за използването на създадените от тях обекти на авторско и сродни права, включително за включването им в агитационния материал (за създаване, заснемане, преработка и синхронизация) и за интернет публикуване на сайта;
6. Налице са всички изискуеми разрешения, съгласия, одобрения и други подобни, които са или биха били необходими за провеждането на агитация чрез агитационните материали по този договор;
7. На агитационния материал е отбелязано от чие име се издава;
8. Материалът е на български език;
9. Агитационния материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио- и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание;
10. Агитационния материал не накърнява добрите нрави, честта, правата и доброто име на кандидат или на лице, което представлява партията, коалицията или инициативния комитет;
11. Материалът не съдържа герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.

(3) В случай, че някоя от предходните декларации и гаранции се окажат неистински или неверни, и спрямо МЕДИЯТА бъдат предявени претенции от трети лица във връзка с публикуване на материал или ѝ бъдат наложени имуществени санкции от държавни органи или МЕДИЯТА претърпи каквито и да е разходи, разноски и вреди, КЛИЕНТЪТ се задължава незабавно след

покана да обезщети МЕДИЯТА за наложените ѝ санкции, предявени към нея претенции, претърпени загуби и разноски, включително и съдебни разноски, адвокатски/юрисконсултски възнаграждения и други, без значение дали е страна или не по тези претенции или производства по налагане на санкции.

(4) В случай, че МЕДИЯТА прецени, че съдържанието на предоставения материал явно противоречи на предходните задължения, декларации и гаранции, МЕДИЯТА има право да не публикува материала до неговото редактиране като МЕДИЯТА уведомява КЛИЕНТА.

Чл. 6. КЛИЕНТЪТ ще урежда за своя сметка изцяло и в съответствие с приложимото законодателство всякакви претенции на трети лица/контролни органи и/или носителите на права на интелектуалната собственост или други права, във връзка с публикувания агитационен материал като освобождава МЕДИЯТА от всякаква отговорност по такива претенции, направени по съдебен или извънсъдебен ред.

Чл. 7. В случай че КЛИЕНТЪТ не заяви за публикуване агитационния материал при спазване на този договор в срока по чл. 3, то страните се съгласяват, че МЕДИЯТА не дължи публикуване на агитационния материал на КЛИЕНТА след срока по чл. 3 и не дължи каквото и да е компенсиране на КЛИЕНТА или обезщетение.

Чл. 8. (1) МЕДИЯТА не носи отговорност за пълно или частично неизпълнение на задълженията си по този договор, ако то се дължи на „непреодолима сила“ (форсмажор).

(2) В случай, че поради настъпването на форсмажор МЕДИЯТА е изпаднала в невъзможност да изпълни задълженията си, МЕДИЯТА ще уведоми КЛИЕНТА в разумен срок от настъпването на събитието за възникването на непреодолимата сила, както и за предполагаемия период на действие и прекратяване на форсмажорното обстоятелство.

(3) След отпадане на форсмажорното обстоятелство - в случай че това е възможно, МЕДИЯТА ще компенсира пропуснатото публикуване без утежнение в срока на предизборната кампания.

Чл. 9. МЕДИЯТА има право да не приема дадена заявка от КЛИЕНТА, като в този случай МЕДИЯТА е длъжна да направи отказа и формулира основаниято в разумно кратък срок след получаването на заявката.

III. ЦЕНИ И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

Чл. 10. (1) Сумата, дължима от КЛИЕНТА на МЕДИЯТА за предоставената медийна услуга - публикуване на агитационния материал по този договор - е 1320 лв., с включен ДДС.

(2) Заплащането на медийната услуга, предмет на този договор, се извършва от Централната изборителна комисия по реда на горепосоченото Решение на ЦИК, по следната банкова сметка на МЕДИЯТА:

Банка ДСК АД
BIC: STSABGSF
IBAN: BG02STSA93000026419944

(3) При промяна на банковата сметка МЕДИЯТА уведомява писмено Централната изборителна комисия.

IV. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Чл.11. (1) Когато при изпълнението на договора страните обработват или разкриват една на друга лични данни, всяка от страните, в качеството си на Администратор или Обработващ лични данни по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година, обработва получените от насрещната страна лични данни (име, ЕГН, данни за контакт, адрес, телефон, електронна поща, данни, с които се идентифицират законните представители и лицата за контакт) при стриктно спазване на изискванията на приложимото законодателство само за целите на сключване и изпълнение на настоящия договор, както и за защита на законните си интереси в случай на неизпълнението му.

(2) Всяка от страните може да предоставя Личните данни, предоставени от другата страна, на лица, на които е възложила обработването на личните данни по организационни причини или за спазването на законово задължение (обработване и изпращане на кореспонденция, поддръжка на софтуер, контрол на достъпа, съхраняване на документи и др.), на одитори, на свързани лица, както и на публични органи, в рамките на техните законоустановени правомощия.

(3) Личните данни се съхраняват от страните за срока на договора и 5 (пет) години след прекратяването му, освен ако в относимото законодателство или в Номенклатурата на делата със сроковете на съхранението им в БНР, утвърдена от директора на Централен държавен архив, е предвиден по-дълъг срок. След изтичане на посочените срокове страните заличават Личните данни, освен ако не е налице друго основание за обработването им.

(4) Всяка от страните носи отговорност за уведомяването на лицата, чиито лични данни предоставя на насрещната страна.

IV. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Чл. 12. Всички заявки за конкретен агитационен материал, техните промени и откази, както и Общите условия са неразделна част от този Договор.

Чл. 13. КЛИЕНТЪТ няма право да прехвърля задълженията и правата си по този договор на трети лица.

Чл. 14. Страните разменят уведомления от всякакъв вид на адрес или по факс, или чрез електронна поща, както следва:

а) за КЛИЕНТА: Кирил Нешев e-mail: kirilneshev1973@gmail.com

б) за МЕДИЯТА: Методи Янов e-mail: metodi_yanov@abv.bg

Чл. 15. Всякакви изменения или допълнения към настоящия договор са валидни и обвързващи страните само ако са направени в писмена форма.

Чл. 16. (1) Приложимо към настоящия договор е българското право, включително и по отношение на неговата действителност, тълкуване или неуредени от него въпроси.

(2) Всички спорове, породени от този договор и отнасящи се до него, включително споровете, породени или отнасящи се до неговото тълкуване, недействителност, изпълнение или прекратяване, ще бъдат решавани от компетентния съд в гр. София.

Настоящият договор се състави и подписа в три еднообразни екземпляра по един за всяка от страните и един – за Централната изборителна комисия.

За МЕДИЯТА:

Веска Василева

/Изпълнителен директор/

VESKA

Georgiev

a Vasileva

Digitally signed by
VESKA Georgieva
Vasileva
Date: 2024.05.23
11:48:40 +03'00'

За КЛИЕНТА:

Кирил Нешев

/ИК Кузман Илиев/

Kiril
Stefanov
Neshev

Digitally signed
by Kiril Stefanov
Neshev
Date: 2024.05.23
10:49:59 +03'00'